



IA3
INSTITUTO DE
ACOLHIMENTO E
APOIO AO
ADOLESCENTE

Título:

Instituto IA3 conquista prêmio na VII edição do Volkswagen na Comunidade

Linha Fina:

Projeto de técnicas artesanais e reaproveitamento de materiais da entidade de Pindamonhangaba concorreu com outras 569 ações. Prêmio será aplicado na ampliação do atendimento.

O Instituto IA3 foi uma das dez entidades vencedoras do VII Concurso de Projetos Sociais Volkswagen na Comunidade, disputado por 372 organizações sociais do país. A organização foi premiada pelo trabalho desenvolvido no projeto “Vem Ser”, voltado à qualificação em técnicas artesanais (produção de papel artesanal, patchwork, bordados, forrações e costura) que utilizam o reaproveitamento de materiais. Atualmente a iniciativa possui dois polos de atendimento, um no bairro do Feital e outro no bairro do Castolira, ambos, no município de Pindamonhangaba.

O prêmio no valor de R\$ 40 mil, recebido da Fundação Volkswagen, será utilizado na aquisição de equipamentos e insumos que garantirão a ampliação do atendimento e, conseqüentemente, aumento da renda das beneficiárias do projeto. “Desde que iniciamos a gestão do “Vem Ser”, temos empreendido grandes esforços no intuito de melhorar a qualificação técnica, a qualidade dos produtos confeccionados e o incentivo ao empreendedorismo. Estar entre as vencedoras nos traz alegria, satisfação e estímulo para continuarmos, acreditando que estamos no caminho certo”, diz a coordenadora do projeto, Fabiana Lima.

Para o presidente do Instituto IA3, os desafios para o futuro são muitos. “Ao mesmo tempo em que melhoramos a qualificação técnica, o design do produto e a formação dos grupos, temos o desafio de olhar para o futuro e colaborar para um programa de geração de renda que seja economicamente viável e sustentável”, detalha Charles Almeida, dizendo que a intenção é apoiar outros grupos produtivos da cidade. Embora exista desde 2004, o projeto “Vem Ser” foi assumido pelo Instituto em 2013, após

vencer um edital lançado pelo Fundo Social de Solidariedade do município, que atualmente o patrocina em parceria com a empresa de aços Gerdau S/A.

“O prêmio é o resultado da dedicação de todos os envolvidos. Agradecemos às técnicas responsáveis, Maria Cristina, Maria do Carmo e Marlene Marcondes, e também às participantes, que se dedicaram no aprendizado e estão totalmente envolvidas nas atividades com uma atuação participativa na construção de um futuro melhor para elas e para o projeto”, ressalta a coordenadora Fabiana Lima, que ainda lembra que a confecção dos produtos natalinos já começou. “Os arranjos estarão à venda em breve e esperamos iniciar as vendas na loja virtual nos próximos meses. Vale a pena conferir”, convida.

Sobre a Fundação Volkswagen

A Fundação Volkswagen, que é responsável por coordenar os investimentos sociais da Volkswagen do Brasil há 35 anos. Em seu histórico, o “Volkswagen na Comunidade” já avaliou 2.853 projetos, entregou 62 prêmios e beneficiou 14.125 pessoas diretamente. Neste ano, o “Volkswagen na Comunidade” teve recorde de inscrições: foram 569 projetos desenvolvidos 372 organizações sociais, localizadas em 23 Estados brasileiros.